

	ページ・機能名	ページ・機能概要	制作有無	必須機能	要提案事項	例示
1	トップページ	効果的な画像や動画などで目を引くデザインであり、Instagramの投稿や注目トピック、新着情報等を表示し、また特集やモデルコースなど主な機能へリンクするグローバルナビを設置するなど、ユーザーが求める情報にたどり着きやすいページ。	○	①「特集」「スポット」など主な機能にリンクするグローバルナビを設置すること。（グローバルナビは全ページに表示されること。※リンク先は最終協議の上決定する） ②お知らせや注目トピックなどを表示し、協会として発信したい情報を目立たせるような機能。 ③Instagramの投稿を引用して掲載できること。	①Instagramの投稿について掲載する基準等、著作権や肖像権を侵害しないような仕組みを提案すること。 ②ユーザーが求める情報にたどり着きやすいか、また協会が見せたい情報を目立たせることができるかについて提案すること。	グローバルナビでのテキストやリンク先もCMSで編集可能な機能。
2	特集	特定のテーマや季節等に沿って複数の観光施設等をまとめたり、1つの観光施設を深掘りし紹介したりするページ	○	①CMSで編集・追加ができ、写真やテキスト、公式サイトへのリンク等を掲載できること。 ②特集記事で紹介する各スポットについて、所在地および周辺施設を確認できるデジタルマップを表示させ、旅行中の使用も想定した機能とすること。	CMSの機能や操作性について他自治体観光サイトでの導入事例を用いて提案すること。	各スポットの基本情報を、データベースから引用または信頼できる外部サイトから連携させたり、自由なレイアウトを作成できる等、専門知識のない管理者でも更新負担の少ない仕組み。
3	モデルコース	複数の観光施設等を、訪れる時系列順に紹介する等、協会おすすめの旅程を提案するページ	○	①CMSで編集・追加ができ、写真やテキストを掲載した各スポットを時系列順に並べられること。 ②デジタルマップを表示させ、旅行中での使用も想定した機能とすること。	CMSの機能、操作性について他自治体観光サイトでの導入事例を用いて提案すること。	各スポットの基本情報を、データベースから引用または信頼できる外部サイトから連携させる等、管理者の更新負担の少ない仕組みや、スポットの追加・並び替え・差し替えの編集作業をユーザーができる機能。
4	旅プラン作成機能（仮）	テキスト入力形式または選択形式等で得たユーザーの趣向に沿って、動的に旅程を提案するページ。	○	①「出発地点」「観光時間」「人数」「季節」「ジャンル」等ユーザーの趣向にあわせて動的に旅程を提案できること。 ②テキスト入力形式やチェックボックス形式等方法は問わないが、ユーザーが入力したデータ等を収集できるようにすること。	①AI等を活用する場合は、出力される情報の正確性について説明・提案すること。 ②旅行中での活用等ユーザーの利便性や、当協会他の観光施策との連携方法など、他自治体観光サイトでの導入事例を用いて提案すること。	AIを活用しコースを作成する機能や、作成したコースがデジタルマップ上に表示される機能、AI作成した旅程を保存し旅行中も活用できる機能や宿泊施設の予約まで繋げられる機能等。
5	スポット	県内各地の観光施設等の、営業時間等基本情報を画像や公式サイトへのリンクとあわせて個別に紹介するだけでなく、デジタルマップもあわせて掲載し周辺施設等への周遊も促すページ。	○	①写真・テキスト・公式サイトへのリンク等を掲載できること。 ②CMSで編集・追加ができること ③エリア・ジャンルごとの検索ができること。 ④デジタルマップを表示させ、周辺施設も確認できること。	①CMSの機能、操作性について他自治体観光サイトでの導入事例を用いて提案すること。 ②営業時間の更新等、運用面の工夫があれば提案すること。なお、表示する情報については正確性の担保や他社の権利侵害とならないよう、詳細を説明すること。	各スポットの基本情報を、データベースから引用または信頼できる外部サイトから連携させる等、管理者の更新負担の少ない仕組み。
6	体験	県内各地の体験コンテンツの、営業時間等基本情報を画像や公式サイトへのリンクとあわせて個別に紹介するだけでなく、デジタルマップもあわせて掲載し、周辺施設等への周遊も促すページ。また、CMSではイベント終了日にあわせて自動で非公開となる機能も搭載。	○	①写真・テキスト・公式サイトへのリンク等を掲載できること。 ②CMSで編集・追加ができ、また公開開始日・終了日を設定し自動で公開非公開できること。 ③エリア・ジャンルごとの検索ができること。 ④デジタルマップを表示させ、周辺施設も確認できること。	①CMSの機能、操作性について他自治体観光サイトでの導入事例を用いて提案すること。 ②営業時間の更新等、運用面の工夫があれば提案すること。なお、表示する情報については正確性の担保や他者の権利侵害とならないよう、詳細を説明すること。	各スポットの基本情報を、データベースから引用または信頼できる外部サイトから連携させる等、管理者の更新負担の少ない仕組み。
7	グルメ	うどんや骨付鳥など、本県特有のグルメについて紹介するだけでなく、個別店舗情報については外部サイトと連携、もしくはリンクして紹介するページ。	○	①トップについては静的ページで作りこんでも良い。 ②リンク先の各ページについては、特集記事同様に画像やテキスト、リンク先URLを編集・追加できること。 ③外部サイトと連携、もしくはリンクし個別店舗情報も確認できること。	旅行前、旅行中においてより最適な表示内容・運用手法があれば他自治体観光サイトでの導入事例を用いて提案すること。	デジタルマップ上に表示させたり、旅プラン作成機能等とも連携し、旅行計画に組み込みやすい機能。
8	イベント	本県で開催中、または開催予定のイベントの基本情報を画像や公式サイトへのリンクとあわせて紹介するほか、デジタルマップもあわせて掲載し、周辺施設等への周遊も促す。また開催日によってイベントを検索できるページ。また、CMSではイベント終了日にあわせて自動で非公開となる機能も搭載。	○	①写真・テキスト・公式サイト等へのリンクを掲載できること。 ②CMSで編集・追加ができ、また公開開始日・終了日を設定し自動で公開非公開できること。 ③エリア・ジャンルごとの検索ができること。 ④デジタルマップを表示させ、周辺施設も確認できること。 ⑤イベント開催日による検索ができること。 ⑥市町担当者が編集・追加できるよう限定的な管理権限を付与できること。	CMSの機能、操作性について他自治体観光サイトでの導入事例を用いて提案すること。	信頼できる外部サイトから自動で情報を収集し、当サイトでも表示させる機能。
9	アクセス	県外各地から本県への移動、また県内での移動について、Googleマップ等と連携しユーザーにあわせてアクセスを提案する機能。	○	①Googleマップ等と連携し、発着地をユーザーが入力し検索できること。 ②広域マップ、県内マップも掲載すること。 (参照： https://agt.my-kagawa.jp/access.html)	より最適な表示内容・運用手法があれば提案すること。	
10	宿泊	県内の宿泊施設について、基本情報を画像と公式サイトへのリンクもあわせて紹介するだけでなく、デジタルマップもあわせて掲載し、旅行中で周辺施設等への周遊も促すページ。また、各宿泊施設が協会会員であることがわかるような表示をする。	○	①写真・テキスト・地図を掲載できること。 ②CMSで編集・追加ができること ③エリアごとの検索ができること。 ④デジタルマップを表示させ、周辺施設も確認できること。 ⑤表示順を変更できること。 ⑥観光協会会員については、会員であることがわかるよう表示させること。 ⑦「サークル・合宿」にカテゴリ分けした施設に関して、自動的に旅行会社向けページでも表示されるようにすること。	より最適な表示内容・運用手法があれば、CMSの機能、操作性について他自治体観光サイトでの導入事例を用いて提案すること。	各施設公式サイト等と連携し、予約ページまで直接リンクできる機能。

11	てくてくさぬき	地元ガイドが案内するまちあるきコンテンツについて、エリア別、ジャンル別、開催日別に検索でき、基本情報を画像や公式サイトへのリンクもあわせて紹介するページ。また、デジタルマップも掲載し、旅行中で周辺施設等への周遊も促すページ。	○	CMSで編集・追加できること。	より最適な表示内容・運用手法があれば、CMSの機能、操作性について他自治体観光サイトでの導入事例を用いて提案すること。	
12	香川県産オリーブ情報	県の特産品であるオリーブについて紹介するページ。リンク先のコンテンツについては特集機能やイベント機能のフォーマットを活用し、オリーブに関する情報を詳細に紹介するページ。	○	CMSで編集・追加できること。	より最適な表示内容・運用手法があれば、CMSの機能、操作性について他自治体観光サイトでの導入事例を用いて提案すること。	
13	当サイトについて		○	現サイトの掲載内容が表示されること。	CMSで編集できるとなおよび	
14	お問い合わせ	観光協会に対するお問い合わせや、資料請求等を受け付ける機能	○	CMSでフォームを作成、集計できること。	より最適な表示内容・運用手法があれば、CMSの機能、操作性について他自治体観光サイトでの導入事例を用いて提案すること。	自治体観光サイトとして正確な情報を回答できるよう、公式観光サイト内の情報をもとに回答を生成するAIチャットボット機能。
15	お知らせ	県内各地の最新情報や当協会事業の公募広告を掲載する機能ページ。 資料のリンクや画像の挿入ができ、公開開始・終了日を設定できる機能。	○	①CMSで編集・追加できること。 ②公開開始日・終了日を設定し自動で公開非公開できること。 ③日付順だけでなく、優先度に応じて表示順を変更できること。 ④ウェブサイト・PDFへのリンクや画像挿入ができること。 ⑤市町担当者が編集・追加できるよう限定的な管理権限を付与できること。 ⑥「総合」「市町から」「栗林公園」「旅行会社向け」のカテゴリを作成し、「栗林公園」「旅行会社向け」については自動でそれぞれのトップページにも表示されるような仕組みとする。	より最適な表示内容・運用手法があれば、CMSの機能、操作性について他自治体観光サイトでの導入事例を用いて提案すること。	
16	パンフレットダウンロード	当協会や各市町が作成したパンフレット等を掲載し、PDFをダウンロードできるだけでなく、デジタルブックとして旅行中でも活用できる機能。	○	①PDF、テキストをCMSで編集・追加できること。 ②エリア別などでカテゴリ分けできること。	より最適な表示内容・運用手法があれば、CMSの機能、操作性について他自治体観光サイトでの導入事例を用いて提案すること。	
17	フォトダウンロード	協会が所有する画像を、自由にダウンロードできるページ。画像利用にあたっての利用規約も記載し、使用可否の問い合わせ機能を搭載。	○	①写真、テキストをCMSで編集・追加できること。 ②施設名、エリア、ジャンル等をカテゴリ検索またはキーワード検索できること。	より最適な表示内容・運用手法があれば、CMSの機能、操作性について他自治体観光サイトでの導入事例を用いて提案すること。	
18	ビデオライブラリー	協会が所有するPR動画を、自由に閲覧できる機能。（協会が既にYouTubeにアップしている動画へのリンクを掲載する）また、使用申請書を自由にダウンロードでき、それを送付する問い合わせ先や利用規約を記載する。	○	YouTubeへのリンクやテキスト等、CMSで編集・追加できること。	より最適な表示内容・運用手法があれば、CMSの機能、操作性について他自治体観光サイトでの導入事例を用いて提案すること。	
19	広告掲載	小型のバナーをトップページに掲載し、リンク先を設定できること。 またその広告枠は月毎の枠としているため、公開開始、終了日を設定できること。	○	①画像の掲載、リンク先ウェブサイトのURL、表示順をCMSで編集・追加できること。 ②公開開始日・終了日を設定し自動で公開非公開できること。	より最適な表示内容・運用手法があれば、CMSの機能、操作性について他自治体観光サイトでの導入事例を用いて提案すること。	
1	観光事業者向けトップページ	全体サイトのグローバルナビは残しつつ、その下にグローバルナビ下段として、観光事業者向けの主なページへのリンクを設定する等、観光事業者が求める情報にたどり着きやすい構成とする。	○	最新情報から「旅行会社向け」お知らせが自動で表示されること。	より最適な表示内容・運用手法があれば、CMSの機能、操作性について他自治体観光サイトでの導入事例を用いて提案すること。	
2	観光コンテンツ・体験	各コンテンツ・体験をテーマ別に表示する。 また協会が事前にID/PWを共有した観光事業者だけが閲覧できるような仕組みとする。	○	①CMSから編集・追加できること。 ②パスワードを設定する等、資料は委託者が許可した観光事業者しか見ることのできない機能を作成すること。	より最適な表示内容・運用手法があれば、CMSの機能、操作性について他自治体観光サイトでの導入事例を用いて提案すること。	
3	教育旅行	教育旅行に関する資料を掲載するページ。また、観光スポット・体験掲載ページや宿泊施設ページへのリンクも掲載し、教育旅行を企画検討する事業者が求める情報にたどり着きやすい構成とすること。	○	PDF等資料へのリンクを、CMSから編集・追加できること。	より最適な表示内容・運用手法があれば、CMSの機能、操作性について他自治体観光サイトでの導入事例を用いて提案すること。	
4	補助金	県や各市町が実施している観光事業者向けの補助事業を掲載するページ。	○	①PDF等資料へのリンクを、CMSから編集・追加できること。 ②表示順を変更できること。 ③各市町が実施している補助事業については、各市町で編集・追加できること。	より最適な表示内容・運用手法があれば、CMSの機能、操作性について他自治体観光サイトでの導入事例を用いて提案すること。	
5	ロケ・撮影	県内でロケや撮影を行おうとする事業者に向けて、ロケ候補地や撮影協力事業者を紹介するだけでなく、一般の方がエキストラ・ボランティアの登録もできるページ。	○	①ロケ地検索は指定するサイトへリンクを掲載すること。 ②エキストラ・ボランティア登録を受け付ける機能を実装すること。なお、エキストラ登録について、サイト内に個人情報を持たないなど、適切な対策を講じること。 ③ロケ実績・撮影協力事業者をCMSから写真・テキスト等で追加・編集できること。 ④支援依頼書等の資料をCMSから差し替え作業ができること。 ⑤お問い合わせページへのリンクを掲載すること。	より最適な表示内容・運用手法があれば、CMSの機能、操作性について他自治体観光サイトでの導入事例を用いて提案すること。	

1	栗林公園トップページ	全体サイトのグローバルナビは残しつつ、その下にグローバルナビ下段として、栗林公園の主なページへのリンクを設定する等、観光事業者が求める情報にたどり着きやすい構成とする。栗林公園に興味関心のあるユーザーが、求める情報にたどり着きやすい構造とする。	○	CMSで追加・編集できるイベントカレンダーを設置すること。	利用者目線で実用的な機能を実装すること。 その他、より最適な表示内容・運用手法があれば、CMSの機能、操作性について提案すること。	イベントカレンダーについて、全体のイベントページのカレンダーと連動させ公園外のイベントも同時に掲載する機能や、栗林公園に関するInstagramの投稿を表示させる機能。
2	栗林公園お知らせ	栗林公園に関する最新情報等をお知らせするページ。 資料のリンクや画像の挿入ができ、公開開始・終了日を設定できる機能。	○	①CMSで編集・追加できること。 ②公開開始日・終了日を設定し自動で公開非公開できること。 ③日付順だけでなく、優先度に応じて表示順を変更できること。 ④HTML形式でウェブサイトへのリンクや画像挿入ができること。 ⑤担当者が編集・追加できるよう限定的な管理権限を付与できること。 ⑥自動で全体トップページにも表示されるような仕組みとすること。	その他、より最適な表示内容・運用手法があれば、CMSの機能、操作性について提案すること。	
3	栗林公園花だより	栗林公園で開花した花情報などをタイムリーに発信するページ。	○	写真・テキストをCMSで編集・追加できること。	その他、より最適な表示内容・運用手法があれば、CMSの機能、操作性について提案すること。	
4	栗林公園お問い合わせ	栗林公園に対するお問い合わせを受け付けるページ。	○	CMSでフォームを作成、集計できること。	その他、より最適な表示内容・運用手法があれば、CMSの機能、操作性について提案すること。	
5	栗林公園利用案内	特集機能等を活用し、公園の基本情報等を詳細に紹介するページ。	○	特集ページ等にリンクさせ、CMSで編集・追加できること。	その他、より最適な表示内容・運用手法があれば、CMSの機能、操作性について提案すること。	
6	栗林公園休憩・お食事	特集機能等を活用し、公園内の休憩所や食事できるスポットをまとめて紹介するページ。	○	特集ページ等にリンクさせ、CMSで編集・追加できること。	その他、より最適な表示内容・運用手法があれば、CMSの機能、操作性について提案すること。	
7	栗林公園アクセス	栗林公園までのアクセスを詳細に紹介するページ。	○	特集ページ等にリンクさせ、CMSで編集・追加できること。	その他、より最適な表示内容・運用手法があれば、CMSの機能、操作性について提案すること。	
8	栗林公園商工奨励館仮予約	商工奨励館の仮予約ができるページ。	○	ユーザー側も予約状況が閲覧でき、仮予約等登録した予約状況がスムーズに表示される仕組みとすること。	その他、より最適な表示内容・運用手法があれば、CMSの機能、操作性について提案すること。	
9	園内のQRコード紹介	園内に点在する音声ガイドシステムのリンク先。	○	提供する音声データを挿入し、再生できる仕組みとすること。	主に園内でスマートフォンから利用されることを想定し、より利便性の高い機能について提案すること。	
10	写真で見る栗林公園	特集機能等を活用し、写真で園内の見どころを紹介するページ。	○	特集ページ等にリンクさせ、CMSで編集・追加できること。	その他、より最適な表示内容・運用手法があれば、CMSの機能、操作性について提案すること。	
11	栗林公園和船予約	和船の乗船予約ができるページ。	○	ユーザー側も予約状況が閲覧でき、登録した予約状況がスムーズに表示される仕組みとすること。	その他、より最適な表示内容・運用手法があれば、CMSの機能、操作性について提案すること。	

以下の機能・サイトは本業務の対象外とする。

	香川旅帖		×	一覧の移設は不要。	移設は必須ではないが、掲載されている記事のうち、新サイトへの掲載が有効なものは掲載方法とあわせて移設する提案を妨げない。また、より最適な表示内容・運用手法があれば、他自治体観光サイトでの導入事例を用いて提案すること。	
	外国語サイト		×	現行サイトと同様にフッターに各他言語サイトへのリンクは掲載すること。	外国語サイトの制作に係る提案は不要。	
	リンク集		×		必須ではないが、利用者の利便性向上につながる提案がある場合は、掲載方法を含めて提案して差し支えない。	
	サイトマップ		×		必須ではないが、掲載が有効なものは掲載方法とあわせて移設する提案は妨げない。	
	ツアー商品※観光事業者向けページ		×			
	インバウンド（旅行会社向け） ※観光事業者向けページ		×		PDF資料についてはCMSで追加編集し、掲載できるような仕組みとすること。	
	インバウンド（宿泊施設・店舗向け） ※観光事業者向けページ		×			
	アクセス ※観光事業者向けページ		×			