

香川県・徳島県・高知県広域連携事業
「シンガポールの旅行会社・メディア招請ツアーに係る企画及び運営等業務」仕様書

1 委託業務名

香川県・徳島県・高知県広域連携事業 シンガポールの旅行会社・メディア招請ツアー
に係る企画及び運営等業務

2 業務の概要

(1) 目的

シンガポールは訪日リピーター率が非常に高く、新たな魅力を求めゴールデンルートから地方へ訪問する傾向があるが、四国においてはこれら需要を十分に取り込めていない。しかし旅慣れたリピーター層にとっては開拓の余地が大きい観光地であり、中でも、最大のキラークンテンツである「食・収穫体験」などを組み込んだ“フードツーリズム・カルチャーツーリズム”をテーマとしたコンテンツを切り口に、四国3県での滞在時間を増やした旅行商品の造成に繋げていくものである。

(2) 実施主体

(公社)香川県観光協会

(3) 連携先

(一財)徳島県観光協会、(公財)高知県観光コンベンション協会

3 委託業務の内容

(1) ファムツアーの企画・実施

① 実施期間: 令和元年11月～12月

② 被招請者:

- ・四国旅行商品の造成意欲があり、販売力がある旅行会社の商品造成担当者等を5社以上選定し、招請すること。
- ・旅行消費動向に影響力のあるメディア(ブロガーを含む)を2社以上選定し、招請すること。

③ 行程、視察箇所等:

- ・香川県・徳島県・高知県での宿泊を含む商品造成促進に繋がるような地域特有の食文化等を体験できる観光コンテンツを盛り込んだファムツアーを実施すること。
- ・視察箇所は、定番の観光資源だけでなく、「食・収穫体験」をコンセプトに、四国の特徴を体感できるテーマに沿うものにするなどして、大都市とは違った四国の魅力を紹介・発信できるよう提案すること。
- ・旅行会社及びメディアのファムツアーは、混乗のものとする。
- ・被招請者が常時インターネットに接続して、情報発信できるように、Wi-Fi ルーターを用意すること。

④ 移動手段

- ・国内の移動は、公共交通機関や貸切車(貸切バス、ジャンボタクシー)を利用すること。ただし

合理的な理由がある場合は、それ以外の移動手段も可能とする。なお、レンタカーを利用する場合は、招請者自らがレンタカーを借り受け、運転を行うこととし、道路運送法等各種法令に抵触しないよう注意すること。

⑤ 宿泊、飲食等

- ・1室1名で利用することを基本とするが、温泉付和室宿泊施設は1室2名も可能とする。また、Wi-Fi等のインターネット環境が整備された施設が望ましい。
- ・食事は1日3回分(朝、昼、夕の3食)を提供すること。昼、夕食については、飲物代も含めること。なお、食事の時以外にも毎日飲物を提供すること。

⑥ 通訳者、添乗員

- ・英語の通訳案内士等を1名手配するとともに、添乗員を1名手配すること。
(なお、ガイドが添乗業務を兼務することも可能とする。)
- ・通訳案内士等は、可能な限り四国に精通した者を手配し、特段の理由がない限り全行程を通して同一人物とすること。

⑦ アンケート

- ・被招請者を対象としたアンケートを作成すること。
- ・アンケートの翻訳・実施・集計・分析・報告をすること。

⑧ ファムトリップの行程冊子、パンフレット等

- ・英語でファムトリップの行程冊子を作成し、被招請者に配布すること。
- ・視察先のパンフレットや資料等を収集のうえ、被招請者へ提供すること。

⑨ 安全確保・緊急事態等への対応

- ・安全の確保等に関する万全の措置(事故等の未然防止、万一の事態の発生時にとりうる対応等を含む)を具体的かつ詳細に記載すること。
- ・視察時の緊急事態に備えて、トラブルが発生した場合の問題に対処するための手順及び体制を構築しておくこと。
- ・本事業に係る傷害保険等の加入について記載すること。
- ・業務の遂行にあたり、各種法令等について遵守すること。

⑩ 商品造成・情報発信等

- ・旅行会社に対し、ファムトリップを踏まえ、四国が行程に含まれる既存商品との組み合わせを意識した旅行商品の造成を促すこと。
- ・メディアに対し、ファムトリップを踏まえた記事の掲載・執筆を求めること。媒体、発信時期について記載すること。

4 目標と成果指標

<アウトプット>

招請者数: 旅行会社5社以上、メディア2社以上

<アウトカム>

旅行商品造成件数: 5件以上、ツアー送客数: 100名以上

メディア露出数: 掲載本数2件以上、SNSへの投稿6件以上

5 委託期間

契約締結日から令和2(2020)年3月13日(金)まで

6 成果の提出

①提出する成果品

次の内容を含む事業全体の報告書を作成すること。

- ア 参加者名簿
- イ ツアーの内容
- ウ アンケート調査結果
- エ 旅行商品造成実績(予定)
- オ 記事掲載実績・SNS等への投稿実績

②提出方法

- ア 報告書(A4、カラー) 4部
- イ 上記の電子データ
 - ・PDF ファイル
 - ・文書ファイル(ワード形式等)
 - ・使用した個々の写真等の画像ファイル形式 JPG 等

③成果物の納入期限及び納入場所

- ア 納入期限 委託期間終了まで
- イ 納入場所 (公社)香川県観光協会 事務局

7 その他

- ①受託者は、(公社)香川県観光協会から作業状況の報告を求められた場合は、速やかに対応すること。
- ②本業務の実施にあたり、計画に変更が生じた場合、又は本仕様書に定めのない事項及び不明な点が生じたときは、その都度速やかに(公社)香川県観光協会及び連携先と協議を行い、了解を得た上で、誠実に業務を遂行すること。
- ③受託者は、本業務においてなんらかのトラブルが生じた場合、受託者の責任において処理するものとする。
- ④本業務は、国の補助事業を活用して行っていることに留意すること。
- ⑤本業務の実施により取得した個人情報、厳重に管理すること。