

世界最大級の旅行クチコミサイト「トリップアドバイザー」 2016年「外国人に人気の日本のレストランランキング」第1位



- ・店先にはいくつかの案内板がある
- ・インバウンド対応の第一歩として、

店名、何の店か、店の特徴、英語メニューと価格、 席料の有無、禁煙・喫煙の表示 を店外に英語で提示すべき



訪日客をもてなすヒント①

細やかな声掛けと会話

「声を掛ける量と、お客様の評価は比例する」と古田さん。難しい英語でなくても、料理を出した後に「OK?」と聞くなどすれば、気配りをしていることが伝わる。コミュニケーションが新たな注文につながり、声掛けが直接売り上げに貢献することもあるという。

高山市を訪れる外国人観光客は、欧米人が多い。「平安楽」には、ベジタリアン対応の料理を求めて訪れる人もいるが、ネット上では、この店ならではのもてなしを評価する口コミが目立つ。



ベジタリアン料理の英語メニューには、料理の説明 や使用食材も明記。はじめは数か国語のメニューを 用意していたが、今は英語版だけ。それで十分だと いうことが、経験上わかってきたという。

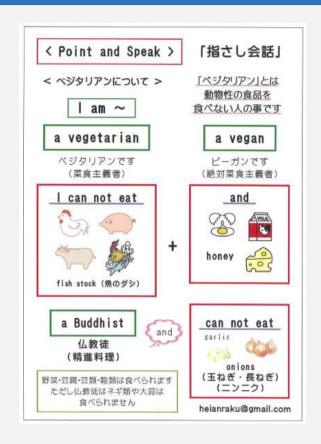
訪日客をもてなすヒント②

食事制限や好みに対応する

「平安楽」のベジタリアンメニューは、お客様の要望から始まった。さまざまな宗教への対応に備え、フライバンなどの調理器具は2種類用意。肉類などを含めて調理する器具と、タブーになる食材を入れない器具とを使い分けている。



ベジタリアン向けの炒飯





- トリップアドバイザーで1 位をもらえた要因は、**自作の指さし会話シート**だと思っている
- ベジタリアン用と食物アレルギー用の2 種類
- 希望するお客様に配布し、次に訪問する店で見せるよう呼びかけている
- 日本語で記入しているのは、他の店のスタッフにもベジタリアンや食物アレルギーについて理解してもらうため
- 問合せ先として当店のメールアドレスも書いてある

白いご飯は「味が無い」





- 外容は割とセットメニューを好む
- ・最初は皿を分けて出していたが、白飯だけ残す方が多かった
- **⇒おかずと白飯を1つの皿に**盛りつけたところ、**残す客は非常** に少なくなった

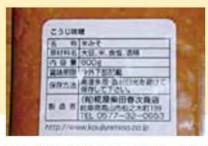




副菜とスープを「前菜」として先に出すようにしたのも好評

訪日客をもてなすヒント③

目で見て安心してもらう



小麦不使用の醤油や、アルコールを添加していない味噌などを用意。原材料の表示を見せてお客様に納得してもらう。表記は日本語だとしても、見せて説明すれば安心感につながる。

「平安楽」では、小麦やアルコールを使っていない調味料を常に準備。アレルギーの人が来店した時には、その調味料のバッケージを席まで持って行き、目で確認してもらう。 会計がいくらになるのかも、注文時に

紙に書いて確認をとる。言葉で伝わらない分は、必ず目で見て納得してもらうようにしている。



カウンター席からは調理の様子が良く見える。外国人の お客様が座った時には、実際に使用している調理器具を 見せて、食材・調理方法などに配慮していることを伝える。

グルテンフリーの醤油や、鰹を使っていないつゆは 当店に不可欠



「どっからござったんやな」





世界地図帳を用意し、

お客様の出身地に丸をつけてもらうだけで 話が弾み喜んでもらえる

英語バージョンの名刺

Restaurant 平安楽

HEIANRAKU



Facebook or heianraku@gmail.com

- ・外客はショップカードを欲しい方が多い
- ⇒英語の名刺を作成
- ・海外の方はファーストネームで呼んでくれる
- ⇒姓ではなく名をアルファベット表記

毎日が世界旅行





世界中のお客様から感謝の手紙が届く

お客様を温かく迎え、気遣うホスピタリティーが、 多くの外国人から支持を集めている

女将

古田 直子さんの話

- ・**外客を相手に仕事**をすることは、 企業であれ個人であれ**何物にも代えがたい経験**
- ・当店も5年前頃は経営が苦しかったが、オフシーズンも海外の方が来店するようになったこれが国の目指していることかと実感
- どの地域にもチャンスはある

みんなが感じる「めんどくさい」からの解放

- *メニューは日本語と英語での表記
 - => 英語だけだと日本人が理解できない (その逆もある)
- *地図やパンフレットがあれば説明が簡単
 - => 難しい会話がいらない
- *シンプルな料金設定
 - => わかりにくいと説明が必要となる

「外国人対応で心がけていること」

* おなじみさんと区別しない

*お客様の要望からメニューを開発

* つねに声をかける

英語が話せる

≠

「ホスピタリティ」「おもてなし」

「ホスピタリティ」や「おもてなし」とは かかわる人すべてに

ストレスをかけない心がけ

外国人対応のポイントは

お互いにとってストレスフリーなものであること

岐阜県高山市「喫茶店 マルヤ」



「英語で挨拶ができるだけでコーヒー1 杯売れる」 といって市主催の英会話教室に通った ⇒実際に外国人の来店が増加

岐阜県高山市「おにぎりとお惣菜 こびしや」

おにぎりとお惣菜「こびしや」



こびしやの叫び「つっつかないで」



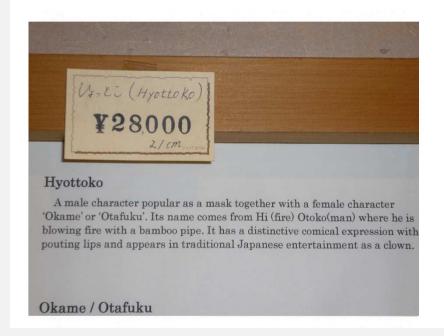
少し値段の高い天むすでも、 中身を英語表記して見える場所に並べるだけで かなり売れている

岐阜県高山市「一位一刀彫 鈴木彫刻」

一位一刀彫「鈴木彫刻」



鈴木彫刻「説明は文字で」



自分が話せない英語での商品説明は、 文字にして横に置いておくだけで、 外国人はその意味と価値を理解し、高価な物でも買う