

審査基準

1 業務を委託する採用業者の選定方法

提案された企画について審査を行い、最も得点の高い者を採用業者として選定する。

2 審査方法

企画提案書に基づき、選定委員会において書面審査を実施する。また、必要に応じて審査期間中に提案の詳細に関する追加資料の提出を求めることがある。

3 評価方法

選定委員会の委員が下記の評価項目について各々評価した結果の合計点を各提案者の得点とする。なお、下限の点数として満点の6割に相当する点数を設定する。

4 評価項目及び配点

- ① 観光圏のブランドコンセプトが伝わる表紙になっているか。【20点】
- ② ぜひ行ってみたい、体験してみたい、食べてみたいなど、手に取った人の行動に結びつくようなテーマ、内容が盛り込まれているか。【30点】
- ③ 文字サイズや色使い、写真の配置など、読みやすい本文デザインになっているか。【20点】
- ④ 業務を円滑かつ確実に遂行できる体制が整っているか。【15点】
- ⑤ 提案内容に比較して、見積額が適切か。【15点】

※評価基準

評価項目	大変優れている	優れている	普通	やや劣っている	劣っている
①	20点	16点	12点	8点	4点
②	30点	24点	18点	12点	6点
③	20点	16点	12点	8点	4点
④	15点	12点	9点	6点	3点
⑤	15点	12点	9点	6点	3点